

# FILMIG

Federazione

Italiana

Medici di Famiglia

aderente



CONF  
PROFESSIONI

Confederazione italiana delle professioni

## NUOVE (VECCHIE) FRONTIERE per la RICERCA in MG

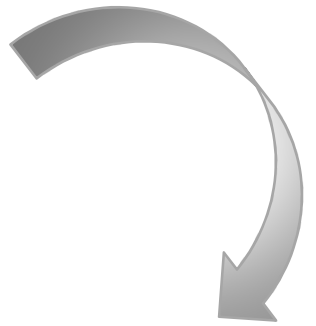
I progetti di ricerca clinica pre- e post-marketing, secondo la logica del “**large and simple trial**”, sono sempre più utilizzati per la verifica dell’**effectiveness** (efficacia reale) e non solo per l’efficacia sperimentale.

Sono proprio le Agenzie Regolatorie, in primis l’EMA (European Medicine Agency), a chiedere:

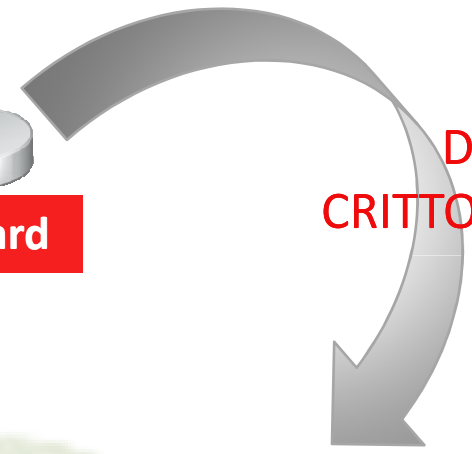
- studi Osservazionali
- studi post-registrativi nelle condizioni più vicine possibili al mondo reale
  - (**PASS**: Post Authorization Safety Study)
  - (**PAES**: Post Authorization Efficacy Study),
- **Registri** Pazienti/Patologia/Farmaci
- **Adaptive Path Way**

REGISTRARE TUTTO  
REGISTRARE SEMPRE

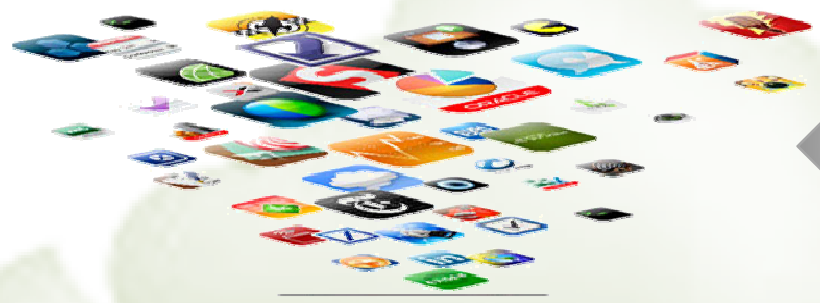
Collegare nativamente  
il dato clinico-assistenziale  
al  
dato prescrittivo "di consumo"



**DATI  
CRITTOGRAFATI**



**SERVIZI**



**Le funzioni di NetMedica Italia**



**DB**

# FILMIG



SCUOLA DI RICERCA IN MEDICINA GENERALE E GESTIONE DEL FARMACO

# FILM